

1 - L'outil "Pass #APTIC"

LE PASS QUI RAPPROCHE LE CITOYEN DU NUMÉRIQUE

Conçu sur le modèle des titres-restaurant, le pass #APTIC finance des services de médiation numérique.

Présenté sous forme de carnets, les pass #APTIC permettent à des bénéficiaires - personnes éloignées du numérique - d'accéder à des services d'accompagnement.

Le pass prend appui sur : la qualification des acteurs de la médiation, le référentiel de services de médiation numérique, la démarche qualité, la charte #APTIC, le kit #APTIC, la console de gestion.

1 carnet = 10 ou 5 pass = accès à 1 service de médiation numérique issu du RÉNAS

L'OBJECTIF PRIORITAIRE : ATTEINDRE LES PUBLICS LES PLUS ÉLOIGNÉS

13 MILLIONS DE CITOYENS FRANÇAIS SONT EN GRANDE DIFFICULTÉ AVEC LE NUMÉRIQUE.

En face, près de 5 400 lieux de médiation numérique sont répertoriés en France mais ceux-ci attirent majoritairement des citoyens ayant déjà des affinités avec le numérique. Il existe des cartographies de lieux de médiation numérique mais celles-ci se trouvent en ligne, privant les citoyens "déconnectés" des possibilités de montée en savoir-faire numérique auxquelles ils ont droit.

En parallèle, nous vivons une généralisation de la dématérialisation dans nos vies quotidiennes. Elle concerne tous les types de services : services de l'État, administratifs, bancaires, téléphoniques, énergétiques, etc. qui passent progressivement au tout numérique.

Le problème est que là où le numérique doit être une opportunité, il devient, pour les citoyens les plus fragiles, un facteur supplémentaire d'exclusion.

CONNECTER LES BESOINS DES CITOYENS AVEC DES SERVICES EXISTANTS

Le fonctionnement :

→ Le commanditaire - *collectivité, entreprise, fondation...*, identifie un besoin, cible un public prioritaire et commande des pass.

→ Le distributeur - *travailleur social, agent...*, délivre le carnet de pass #APTIC aux citoyens ciblés et éloignés du numérique.

→ Le bénéficiaire - *citoyen éloigné du numérique*, se rend auprès d'un lieu de médiation numérique et accède à un accompagnement grâce à son carnet de pass #APTIC.

→ Le producteur de services de médiation numérique - *au sein d'un centre social, d'un point information jeunesse, d'une médiathèque...*, accompagne le bénéficiaire et collecte ses pass #APTIC de manière à obtenir leur contre-paiement.

L'EFFET DE TRACTION DU PASS

88% des bénéficiaires de pass ont découvert la structure de médiation numérique via l'utilisation des pass #APTIC

Source : étude #APTIC 2019

RESSOURCES

Sur aptic.fr: Découvrir > [Le Produit](#)

Plus de contenus et contact sur notre FAQ (support.aptic.fr)

[Le Pass #APTIC](#)

[Effet de traction](#)

[Impact social 2 : permettre la montée en compétence et en autonomie des citoyens](#)